

**PERMINTAAN PROPOSAL/ REQUEST FOR PROPOSALS (RFP):
PENGEMBANGAN STRATEGI KOMUNIKASI UNTUK PRAKARSA IKLIM DAN PENGEMBANGAN HIJAU
BALI / KANTOR MANAJEMEN PROYEK BALI / DEVELOPMENT OF COMMUNICATION STRATEGY FOR
BALI CLIMATE AND GREEN DEVELOPMENT INITIATIVE/ BALI PROJECT MANAGEMENT OFFICE**

RINGKASAN PEMBELIAN/ SUMMARY OF PROCUREMENT

WRI bermaksud untuk memberikan kontrak Harga Tetap (didukung oleh capaian & faktur) untuk jasa pengembangan strategi komunikasi untuk prakarsa iklim dan pengembangan hijau Bali/Kantor manajemen proyek Bali. Vendor yang terpilih akan menyerahkan capaian untuk disetujui dan bekerja sama dengan tim WRI Indonesia. Kontrak akan ditandatangani oleh WRI Indonesia dan akan dibayarkan dari rekening WRI Indonesia, mengikuti peraturan Indonesia. / *WRI Indonesia intends to award a Fixed Price (to be supported by deliverables & invoices) type contract for a service to develop communications strategy for Bali climate and green development initiative/Bali project management office. The chosen vendor will submit deliverables for approval to and work closely with the WRI Indonesia team. The contract will be signed by WRI Indonesia and will be paid from WRI Indonesia accounts, following Indonesia regulations.*

Tentang WRI Indonesia/ About WRI Indonesia

WRI Indonesia adalah organisasi penelitian independen yang berdedikasi untuk berkontribusi pada pembangunan sosial ekonomi Indonesia secara inklusif dan berkelanjutan. Pekerjaan kami difokuskan pada enam bidang utama: hutan, iklim, energi, kota dan transportasi, tata kelola, serta laut. Kami mengaktualisasikan gagasan-gagasan besar menjadi aksi nyata pada titik temu yang menghubungkan lingkungan dengan peluang ekonomi dan kesejahteraan manusia. / *WRI Indonesia is an independent research organization dedicated to contributing to the socioeconomic development of Indonesia in an inclusive and sustainable way. Our work is focused on six main areas: forests, climate, energy, cities and transportation, governance, as well as ocean. We turn big ideas into action at the nexus of environment, economic opportunity, and human well-being.*

Didirikan pada Januari 2014 dengan kantor pusat di Jakarta, WRI Indonesia berafiliasi dengan World Resources Institute, lembaga kajian lingkungan global berbasis di Washington D.C. WRI memiliki jaringan penelitian yang beranggotakan lebih dari 450 tenaga ahli dan staf di lebih dari 50 negara, dengan kantor di Tiongkok, India, Indonesia, Eropa, dan Amerika Serikat. Di Indonesia, kami telah mengerjakan proyek bersama dengan mitra-mitra kami selama lebih dari 20 tahun, dan WRI Indonesia didirikan untuk membangun keberadaan dalam negeri yang kuat, membuat formal kemitraan yang telah terbentuk, serta memperkuat penelitian lapangan kami. / *Established in January 2014 with its headquarter in Jakarta, WRI Indonesia is a non-profit research organization affiliated with the World Resources Institute, a global environmental think tank based in Washington D.C. WRI has a research network of over 450 experts and staff in more than 50 countries with offices in China, India, Indonesia, Europe and the United States. In Indonesia, we have run projects with partners for over 20 years, and WRI Indonesia was formally launched to build a robust in-country presence, to formalize existing partnerships, as well as strengthen our research on the ground.*

Tentang Prakarsa Iklim dan Pengembangan Hijau Bali / ***About the Bali Climate and Green Development Initiative***

Prakarsa Iklim dan Pengembangan Hijau Bali adalah program lima tahun tentang dekarbonisasi Bali melalui transisi energi terbarukan, e-mobilitas, dan kewirausahaan dan kepemimpinan iklim untuk mencapai Bali nol bersih pada tahun 2045. Prakarsa ini merupakan upaya kolaboratif antara mitra pelaksana dalam *Project Management Office (PMO)*, yang akan mensinergikan aktor dan pemangku kepentingan lokal Bali dalam percepatan transisi energi bersih, penerapan kendaraan listrik, dan penguatan keterlibatan masyarakat setempat dalam agenda pembangunan hijau. Prakarsa ini bertujuan untuk menciptakan sinergi antar pemangku kepentingan dalam mencapai tujuan di atas, serta sebagai sebuah contoh upaya sub-nasional dalam mencapai net-zero target sebagai model yang dapat direplikasi di tingkat nasional.

The Bali Climate and Green Development Initiative is a five-year program on the decarbonization of Bali through renewable energy transition, e-mobility, and climate entrepreneurship and leadership to achieve Bali net-zero in 2045. The initiative is a collaborative effort between implementing partners within a Project Management Office (PMO), which will synergize Bali local actors and stakeholders in accelerating the clean energy transition, implementing electric vehicle, and strengthening the local communities' involvement in the green development agenda. This initiative aims to create a synergy between stakeholders in achieving the objectives above, as well as a showcase for sub-national efforts in achieving net-zero target as a replicable model at the national level.

Pemerintah Provinsi Bali telah menyadari pentingnya pembangunan berkelanjutan seperti yang ditunjukkan dengan adanya upaya iklim sub-nasional melalui beberapa kebijakan, misalnya pada larangan penggunaan kantong plastik sekali pakai, percepatan mobilitas listrik, dan penggunaan solar Masalah PV untuk mencapai emisi nol bersih. Pemprov Bali juga telah mempercepat program swasembada energi dengan energi baru terbarukan (EBT), mulai tahun 2022 hingga berbagai peraturan kebijakan dan pembangunan pembangkit listrik terhadap ketersediaan energi ramah lingkungan. Rencana Bali Hijau dengan Net Zero Emission (NZE) menargetkan menjadi tercapai pada tahun 2045, lebih cepat dari target nasional tahun 2060. Oleh karena itu, prakarsa ini bertujuan untuk membantu Provinsi Bali untuk mencapai emisi nol bersih yang didukung oleh ekonomi berkelanjutan yang menguntungkan manusia dan alam, melalui upaya kolaborasi dengan aktor lokal di Bali.

The Bali Provincial Government has realized the importance of sustainable development as indicated by the existence of sub-national climate efforts through several policies, for example on the prohibition of the use of single-use plastic bags, acceleration of electric mobility, and the use of solar PV issues to achieve net-zero emissions. The Bali Provincial Government has also accelerated its energy self-sufficiency program with new and renewable energy (EBT), starting in 2022 through various policy regulations and the construction of power plants towards the availability of environmentally friendly energy. The Green Bali Plan with Net Zero Emission (NZE) targets to be achieved in 2045, is faster than the national target in 2060. Hence, this initiative aims to assist the Bali province to achieve net-zero emissions underpinned by a sustainable economy that benefits people and nature, through collaborative efforts with local actors in Bali.

Salah satu langkah awal yang diambil untuk memulai program ini adalah mengembangkan strategi komunikasi untuk Prakarsa Iklim dan Pembangunan Hijau Bali. WRI Indonesia, bersama-sama dengan mitra (IESR, New Nexus Energy) serta penyandang dana telah mengidentifikasi tiga tahap utama dalam strategi komunikasi, yang akan diimplementasikan sepanjang periode proyek:

1. Membangun Kesadaran: Memperkuat identitas PMO Bali sebagai platform kolaboratif untuk aktor non-negara untuk memajukan dekarbonisasi energi dan solusi iklim di Bali
2. Memperkuat Reputasi: Menunjukkan peran PMO Bali dalam memajukan solusi iklim untuk Bali, dan turut serta memimpin solusi iklim di Indonesia
3. Mendapatkan Kepercayaan: Mendapatkan kepercayaan di forum sebagai platform kolaboratif terkemuka untuk solusi iklim di Bali dan Indonesia.

WRI Indonesia membutuhkan penyedia yang dapat membantu mengembangkan Strategi Komunikasi Strategi akan memandu para pemangku kepentingan dan aktor lokal untuk bekerja sama melalui platform kolaboratif untuk memajukan dekarbonisasi energi dan solusi iklim di Bali

One of the initial steps taken to start this program is to develop the communications strategy of the Bali Climate and Green Development Initiative. World Resources Institute (WRI Indonesia), together with the partners (IESR, New Nexus Energy) as well as the funders have identified three main stages in communication strategy, to be implemented throughout the period of the project:

- 1. Building Awareness: Strengthen the Bali PMO's identity as a collaborative platform for non-state actors to advance energy decarbonization and climate solutions in in Bali*
- 2. Strengthen Reputation: Showcasing the Bali PMO's role in advancing climate solutions for Bali, as well as taking the lead on climate solutions in Indonesia*
- 3. Gain Trust: Gaining trust on the forum as the leading collaborative platform for climate solutions in Bali and Indonesia.*

WRI Indonesia is looking for a vendor that can help develop the Communications Strategy that will guide the stakeholders and local actors work together via a collaborative platform to advance energy decarbonization and climate solutions in Bali

LINGKUP PEKERJAAN DAN KELUARAN/CAPAIAN KERJA / SCOPE OF WORK AND OUTPUTS/DELIVERABLES

Berdasarkan kontrak ini, konsultan akan fokus pada pengembangan, perencanaan, dan pelaksanaan hasil berikut/ *Under this contract, the consultant will focus on developing, planning and executing the following deliverables:*

1. Pengembangan lokakarya komunikasi untuk Prakarsa Iklim dan Pembangunan Hijau Bali / Bali PMO, yang bertujuan/ *Development of communications workshop for the Bali Climate and Green Development Initiative/ PMO Bali, which aims:*
 - untuk memfasilitasi diskusi antara semua mitra pelaksana, mendapatkan wawasan, serta mengidentifikasi peluang, isu, dan tantangan potensial/ *to facilitate a discussion between all*

implementing partners, gain insights, as well as identify potential opportunities, issues and challenges

- untuk memasukkan temuan ini ke dalam strategi komunikasi yang dapat ditindaklanjuti / *to incorporate these findings into an actionable communications strategy.*

Capaian vendor untuk lokakarya komunikasi, akan mencakup / *Vendor's deliverables for communications workshop, will cover:*

- a. Modul lokakarya untuk memastikan diskusi yang mendalam, produktif, dan terfokus tentang masalah komunikasi, tantangan, peluang, dan kebutuhan PMO Bali, antara para peserta (mitra pelaksana) / *Workshop module to ensure an in-depth, productive, and focused discussion on the Bali PMO's communications issues, challenges, opportunities, and needs, between the participants (implementing partners)*
 - b. Fasilitasi selama lokakarya / *Facilitation during the workshop*
 - c. Menyusun strategi komunikasi berdasarkan temuan atau hasil workshop / *Draft of communications strategy based on the findings or result of the workshop.*
2. Pengembangan strategi komunikasi yang akan mencakup teori perubahan, narasi dan pesan, output dan outcome / *Development of the communications strategy which will include theory of change, narrative and messaging, outputs, and outcomes:*
- untuk memperkuat posisi forum sebagai platform kolaboratif bagi aktor non-negara untuk memajukan solusi iklim di Bali dan Indonesia / *to strengthen the forum's position as a collaborative platform for non-state actors to advance climate solutions in Bali and Indonesia,*
 - untuk mendapatkan dukungan dari target penerima manfaat dari semua kegiatan proyek serta publik dukungan dan kepercayaan terhadap Pemerintah dan masyarakat Bali / *to gain support from the target beneficiaries from all projects activities as well as public support and trust on Bali Government and community*
 - untuk memperkuat struktur komunikasi, cara kerja, upaya kolaboratif dan platform antara semua mitra pelaksana / *to strengthen the communications structures, ways of working, collaborative efforts, and platforms between all implementing partners.*

Hasil kerja vendor untuk strategi komunikasi, akan mencakup/ *Vendor's deliverables for communications strategy, will cover:*

- a. Pemetaan pemangku kepentingan, termasuk penilaian sumber daya dan kapasitas untuk aktor lokal Bali, khususnya mitra pelaksana dalam PMO Bali / *Stakeholders mapping, including resource and capacity assessment for Bali local actors, specifically of the implementing partners within the Bali PMO*
- b. Pemetaan dan analisis audiens / *Audience mapping and analysis*
- c. Teori perubahan dan strategi, yang dibagi dalam tahap-tahap berikut: / *Theory of change and strategy, which is divided within the following stages:*
 - i. Tahap 1, penilaian dan peningkatan kapasitas, tahun Juli 2023 – Juni 2024 / *Stage 1, assessment and capacity building, year July 2023 – June 2024*
 - ii. Tahap 2, pelaksanaan dan tahun Juli 2024 s.d. Juni 2025 / *Stage 2, implementation and year July 2024 to June 2025*
 - iii. Tahap 3, penguatan penentuan posisi PMO, Juli 2025 hingga Juni 2026 / *Stage 3, strengthening positioning of PMO, July 2025 to June 2026*

- d. Usulan pesan dan narasi / *Proposed messaging and narrative*
- e. Keluaran dan capaian/ *Output dan outcome*

Metodologi/ Methodology:

- Penelitian/*Desk research*
- Wawancara mendalam / *In-depth interview*
- Pemetaan dan analisis pemangku kepentingan/ audiens / *Stakeholder/audience mapping and analysis.*

Keluaran/Hasil / Outputs/Deliverables:

- Pelaksanaan rencana kerja / *Implementation work-plan*
- Laporan persiapan dan pelaksanaan lokakarya komunikasi/ *Report on communications workshop preparation and implementation*
- Dokumen strategi komunikasi / *Communications strategy document*

WAKTU/ TIMING

Penyedia diharapkan melakukan jasa yang dijelaskan pada “Ruang Lingkup” dari bulan Mei hingga 31 Juli 2023 / *The consultant is expected to provide the services described under “Scope of Work” from May 2023, until July 31st, 2023:*

- Persiapan dan pelaksanaan lokakarya komunikasi, pada Mei 2023 / *Communications workshop preparation and implementation, in May 2023*
- Pengembangan dan presentasi strategi komunikasi, termasuk peninjauan dan finalisasi, pada Mei hingga Juli 2023 / *Communications strategy development and presentation, including review and finalization, in May to July 2023*

ANGGARAN/ BUDGET

Mohon menyiapkan pengajuan anggaran dalam mata uang rupiah untuk jasa yang dijelaskan pada “Ruang Lingkup”. Biaya logistik yang terkait dengan lokakarya dan kegiatan peningkatan kapasitas akan ditanggung oleh WRI Indonesia. Anggaran harus mencakup kewajiban pajak yang berlaku dari masing-masing pihak sesuai peraturan pajak Negara Republik Indonesia / *Please prepare the budget proposal in rupiah for the services described under “Scope of Work”. Any expenses related to workshop and capacity building activities will be provided by WRI Indonesia. The budget should include the applicable tax obligations of each party following the tax regulation of The Republic of Indonesia.*

PANDUAN PENYERAHAN PROPOSAL / GUIDELINES FOR PROPOSAL SUBMISSION

Persyaratan/ Requirements

Vendor yang terpilih harus dapat menunjukkan kapasitas dalam pekerjaannya, yaitu:/ *The selected vendor will be able to demonstrate capacity in similar work, particularly:*

- **Kriteria 1/Criteria 1**
 Memiliki pengalaman dengan proyek serupa, seperti yang ditunjukkan oleh portofolio proyek, dengan minimal 5 tahun pengalaman yang terbukti dalam pengembangan strategi komunikasi untuk transisi energi, e-mobilitas dan/atau topik pembangunan berkelanjutan lainnya.
Experience with similar projects, as demonstrated by project portfolios, with a minimum of 5 years of proven experience in communications strategy development for energy transition, e-mobility and/or other sustainable development issues.
- **Kriteria 2/Criteria 2**
 Proposal harus mencakup analisis situasi (termasuk tantangan dan peluang), tujuan, target audiens dan pemangku kepentingan utama, pesan utama yang diusulkan, saluran/platform dan struktur komunikasi, serta kegiatan komunikasi yang diusulkan untuk tahun pertama operasi PMO Bali.
The proposal must include situation analysis (including challenges and opportunities), the goal, target audience and key stakeholders, proposed key messages, communications channels/platforms and structures, as well as proposed communication activities for the first year of Bali PMO's operations.
- **Kriteria 3/ Criteria 3**
 Kemampuan untuk melaksanakan strategi yang diusulkan dalam kegiatan dan topik yang telah disebutkan dalam proposal. Hal ini dapat ditunjukkan dengan menampilkan kemampuan anggota tim vendor, jaringannya, atau berdasarkan dokumen pendukung lainnya
The ability to execute the proposed strategy in the activities and avenues that have been mentioned in the proposal. This can be demonstrated by showcasing the capability of the vendor's team members, its network, or based on other supporting documents.
- **Kriteria 4/ Criteria 4**
 Kemampuan untuk mengukur pelaksanaan strategi berdasarkan data atau dampak.
The ability to measure the implementation of the strategy based on data or impact.

Isi proposal / Proposal content

Calon Vendor harus menyerahkan: / *Prospective vendors should submit:*

- Profil Perusahaan (termasuk upaya keberlanjutan); / *Company Profile (including sustainability efforts);*
- Pernyataan minat yang menjelaskan tentang tim yang diusulkan dan bagaimana tim tersebut dapat memenuhi persyaratan di atas; / *A statement of interest describing the proposed team and how it meets the above requirements;*
- CV anggota tim; / *CVs of team members;*
- Contoh dan referensi pekerjaan yang serupa sebelumnya; / *Examples of and references for similar previous work;*
- Garis besar metodologi dan rencana kerja yang diusulkan; / *An outline of the proposed methodology and workplan;*
- Anggaran yang diusulkan dalam format excel (.xls, .xlsx) dengan rincian biaya yang cukup untuk penilaian kewajaran dan kepatuhan terhadap persyaratan penyandang dana kami / *A proposed budget in excel (.xls, .xlsx) format with a breakdown of costs sufficient to assess reasonableness and compliance with our funder requirements*

- Jadwal pembayaran kompetitif yang mengaitkan jumlah dengan pencapaian pekerjaan / *A competitive payment schedule associating amounts with work milestones.*
- Pernyataan kepatuhan hukum perusahaan, silakan unduh pernyataan [disini](#) / *Statement of corporate legal compliance, please download the statement [here](#).*

Pernyataan Minat, Tenggat waktu untuk pertanyaan dan Proposal / Expression of Interest, Deadline for Questions, and Proposal

- Pernyataan minat dan pertanyaan tentang RFP ini harus dikirim melalui email ke kontak di bawah ini paling lambat pada tanggal **10 April 2023**. Jawaban atas pertanyaan akan diberikan kepada semua calon vendor yang telah mengajukan pertanyaan atau menyatakan minat. / *All expressions of interest and questions about this RFP must be received via email to the contact below by **April 10th, 2023**. Answers to the questions will be shared with all parties who have asked questions or otherwise expressed interest*

Nama Kontak/ *Contact Name*: Procurement WRI Indonesia

Alamat email/ *Email address*: Procurement-Indonesia@wri.org

Nama Kontak/ *Contact Name*: Sofwan Hakim, Waraney Rawung

Alamat email/ *Email address*: Sofwan.hakim@wri.org , Waraney.rawung@wri.org

- Semua proposal harus dikirim paling lambat **14 April 2023** dalam format elektronik ke kontak yang sama yang tercantum di atas. / *All proposals must be sent by **April 14th, 2023**, in electronic format to the same contact listed above.*

EVALUASI DAN SELEKSI/ EVALUATION AND SELECTION

Kriteria Evaluasi/ Evaluation Criteria

Elemen-elemen berikut akan menjadi pertimbangan utama dalam penilaian proposal yang diserahkan untuk RfP ini / *The following elements will be the primary considerations in evaluating all proposals submitted in response to this RFP:*

- Kelengkapan seluruh elemen yang dipersyaratkan (kualitas proposal) / *Completion of all required elements (proposal quality);*
- Sejauh mana proposal yang diserahkan memenuhi persyaratan yang ditetapkan WRI Indonesia dan menunjukkan pemahaman yang komprehensif tentang isu yang dimaksud; / *The extent to which the vendor's proposal fulfills WRI Indonesia stated requirements as set out in the RFP and demonstrates an understanding of the issues at hand*
- Pengalaman dengan proyek/pekerjaan sejenis (portfolio proyek);/ *Experience with similar projects (project portfolio);*
- Keseluruhan biaya dalam proposal yang diajukan (nilai uang)./ *Overall cost of the vendor's proposal (value for money).*
- Keberlanjutan – WRI Indonesia menghargai keberlanjutan dan faktor-faktor lain yang dianggap setara, akan mendukung proposal yang melaksanakan pekerjaan secara berkelanjutan. /

Sustainability – WRI Indonesia values sustainability and all other factors being equal, will favor a proposal to more sustainably perform the work.

Calon Vendor yang menawarkan nilai terbaik secara keseluruhan akan dipilih. Untuk pengadaan ini, aspek harga dan non-harga dinilai sama pentingnya. / *The bidder offering the best overall value will be selected. For this procurement, price and non-price aspects are considered to be of approximately equal importance.*

Proses Seleksi / *Selection Process*

Biaya-biaya yang timbul dalam pengembangan proposal tidak dapat ditagihkan ke WRI Indonesia dan seluruh biaya ditanggung oleh calon Vendor. WRI Indonesia dapat memilih calon vendor dengan nilai terbaik tanpa diskusi. Namun demikian, WRI Indonesia memiliki hak untuk mendapatkan klarifikasi dan bernegosiasi dengan para calon vendor yang menawarkan harga yang kompetitif. / *No proposal development costs shall be charged to WRI Indonesia and all expenses are to be borne by the bidders. WRI Indonesia may award to the bidder offering best value without discussions. However, WRI Indonesia reserves the right to seek bidder clarifications and to negotiate with those bidders deemed to be within a competitive range.*

WRI Indonesia dapat, atas keinginannya sendiri dan tanpa penjelasan kepada calon vendor, untuk menghentikan kegiatan pengadaan ini tanpa kewajiban apapun terhadap para calon vendor. / *WRI Indonesia may, at its discretion and without explanation to the prospective vendors etc., choose to discontinue this RfP without obligation to such prospective vendors.*