

**PERMINTAAN PROPOSAL/ REQUEST FOR PROPOSALS (RFP):
PENGADAAN JASA LAYANAN DESAIN GRAFIS/PROCUREMENT OF GRAPHIC DESIGN**

RINGKASAN PEMBELIAN/ SUMMARY OF PROCUREMENT

WRI Indonesia bermaksud untuk memberikan kontrak Harga Tetap (didukung oleh capaian & faktur) untuk pengadaan layanan jasa grafis desain untuk WRI Indonesia.

Penyedia yang terpilih akan menyerahkan capaian untuk disetujui dan bekerja sama dengan tim WRI Indonesia. Kontrak akan ditandatangani oleh WRI Indonesia dan akan dibayarkan dari rekening WRI Indonesia, mengikuti peraturan Indonesia. / *WRI Indonesia intends to award a Fixed Price (to be supported by deliverables & invoices) type contract procurement of quality graphic design services for WRI Indonesia. The chosen vendor will submit deliverables for approval to and work closely with the WRI Indonesia team. The contract will be signed by WRI Indonesia and will be paid from WRI Indonesia accounts, following Indonesia regulations.*

Tentang WRI Indonesia/ About WRI Indonesia

WRI Indonesia adalah organisasi penelitian independen yang berdedikasi untuk berkontribusi pada pembangunan sosial ekonomi Indonesia secara inklusif dan berkelanjutan. Pekerjaan kami difokuskan pada enam bidang utama: hutan, iklim, energi, kota dan transportasi, tata kelola, serta laut. Kami mengaktualisasikan gagasan-gagasan besar menjadi aksi nyata pada titik temu yang menghubungkan lingkungan dengan peluang ekonomi dan kesejahteraan manusia. / *WRI Indonesia is an independent research organization dedicated to contributing to the socioeconomic development of Indonesia in an inclusive and sustainable way. Our work is focused on six main areas: forests, climate, energy, cities and transportation, governance, as well as ocean. We turn big ideas into action at the nexus of environment, economic opportunity, and human well-being.*

Didirikan pada Januari 2014 dengan kantor pusat di Jakarta, WRI Indonesia berafiliasi dengan World Resources Institute, lembaga kajian lingkungan global berbasis di Washington D.C. WRI memiliki jaringan penelitian yang beranggotakan lebih dari 450 tenaga ahli dan staf di lebih dari 50 negara, dengan kantor di Tiongkok, India, Indonesia, Eropa, dan Amerika Serikat. Di Indonesia, kami telah mengerjakan proyek bersama dengan mitra-mitra kami selama lebih dari 20 tahun, dan WRI Indonesia didirikan untuk membangun keberadaan dalam negeri yang kuat, membuat formal kemitraan yang telah terbentuk, serta memperkuat penelitian lapangan kami. / *Established in January 2014 with its headquarter in Jakarta, WRI Indonesia is a non-profit research organization affiliated with the World Resources Institute, a global environmental think tank based in Washington D.C. WRI has a research network of over 450 experts and staff in more than 50 countries with offices in China, India, Indonesia, Europe and the United States. In Indonesia, we have run projects with partners for over 20 years, and WRI Indonesia was formally launched to build a robust in-country presence, to formalize existing partnerships, as well as strengthen our research on the ground.*

LINGKUP PEKERJAAN DAN KELUARAN/CAPAIAN KERJA / SCOPE OF WORK AND OUTPUTS/DELIVERABLES

- a. Membuat desain untuk berbagai produk baik untuk digital maupun cetak. Hal ini dapat mencakup namun tidak terbatas pada buku, laporan, laporan singkat, buletin, modul pelatihan, buku panduan, presentasi, infografis, poster, spanduk, undangan, sertifikat, dan lain-lain. / *Design for various digital or print products. This may include but is not limited to books, reports, briefs, newsletter, training modules, guidebooks, presentations, infographics, posters, banners, invitations, certificates, etc.*
- b. Melakukan pekerjaan desain yang diminta sesuai dengan permintaan WRI Indonesia secara tepat waktu. / *Implement the agreed design in line with WRI Indonesia directives in a timely manner.*
- c. Menyediakan desain produk akhir, termasuk dalam berbagai format jika diperlukan (RAW Files, PDF, etc). / *Provide final design product in various formats as per the request (RAW files, PDF, etc).*
- d. Mengonseptualisasikan visual berdasarkan materi yang disediakan. / *Conceptualize visuals based on provided materials.*
- e. Bekerja dan berkoordinasi dengan tim WRI Indonesia untuk menghasilkan desain akhir. / *Work and coordinate with WRI Indonesia team to produce final design.*
- f. Memastikan grafik dan tata letak akhir menarik secara visual dan sesuai panduan brand dan visual yang diberikan. / *Ensure final graphics and layouts are visually appealing and suit the provided brand and visual guideline.*

Lokasi Pengerjaan/Work Location: Jakarta, daring/ *Jakarta, online.*

Keluaran/Capaian/Outputs/Deliverables

Desain untuk berbagai produk baik untuk digital maupun cetak. Hal ini dapat mencakup namun tidak terbatas pada buku, laporan, laporan singkat, buletin, modul pelatihan, buku panduan, presentasi, infografis, poster, spanduk, undangan, sertifikat, dan lain-lain. / *Design for various digital or print products. This may include but not limited to books, reports, briefs, newsletter, training modules, guidebooks, presentations, infographics, posters, banners, invitations, certificates, etc.*

WAKTU/ TIMING

1 tahun untuk kontrak pertama dengan perpanjangan maksimal 2 kali, masing – masing 1 tahun. / *1 year for first contract with maximum 2-time extension for 1 year each.*

ANGGARAN/ BUDGET

Mohon menyiapkan pengajuan anggaran dalam mata uang rupiah untuk jasa yang dijelaskan pada “Lingkup Pekerjaan”. Anggaran harus mencakup kewajiban pajak yang berlaku dari masing-masing pihak sesuai peraturan pajak Negara Republik Indonesia. / *Please prepare a budget submission in rupiah for the services described in "Scope of Work". The budget must include the applicable tax obligations of each party in accordance with the tax regulations of the Republic of Indonesia.*

PANDUAN PENYERAHAN PROPOSAL / GUIDELINES FOR PROPOSAL SUBMISSION

Persyaratan Calon Penyedia/ Prospective Vendor Requirements

- Syarat hukum & pengalaman perusahaan / *Legal & Company Experience Requirements*
 - ✓ Berdomisili dan memiliki legalitas dan perijinan berusaha yang berlaku sesuai dengan peraturan di Indonesia / *Domiciled and have valid legality and business licenses in accordance with regulations in Indonesia.*
 - ✓ Perusahaan memiliki keahlian dan pengalaman melakukan pekerjaan dalam bidang industry desain dengan catatan kinerja dan integritas yang baik dalam kurun waktu 5 tahun kebelakang/ *Company have expertise and experience in doing work on design industry with a good record of performance and integrity within the past 5 years.*

- Syarat Teknis/ *Technical Requirements*
 - ✓ Menyediakan portofolio berisi contoh karya dalam bentuk : buku, poster, infografis, video, banner, merchandise, dan produk lainnya./ *Provide a portfolio containing examples of work in any type: book, poster, infographics, video, banner, etc.*
 - ✓ Memiliki keterampilan kreatif yang sangat baik dan penguasaan tingkat atas berbagai perangkat lunak desain grafis, termasuk Adobe Suite/CC seperti ilustrator, InDesign, Photoshop. / *Very good creative skills and advanced command over a full range of graphic design software, including Adobe Suite/CC such as illustrator, InDesign, Photoshop.*
 - ✓ Kemampuan untuk memahami isu-isu kompleks, konsep dan strategi untuk diterjemahkan atau dikomunikasikan ke dalam materi visual. / *Ability to grasp complex issues, concepts, and strategies to translate or communicate into visual materials.*
 - ✓ Menunjukkan etos kerja yang kuat, jadwal pengiriman pekerjaan yang tepat waktu. / *Demonstrate a strong work ethic, timely schedule of job delivery.*
 - ✓ Kemahiran berbahasa inggris yang sangat baik. / *Excellent English language proficiency.*

- Syarat lainnya / *Other Requirements*
 - ✓ Lebih diutamakan memiliki portfolio yang berorientasi sosial / *Having social oriented portfolio is highly desirable.*
 - ✓ Lebih diutamakan memiliki pengetahuan tentang isu konservasi lingkungan dan keberlanjutan/ *Knowledge on environmental conservation and sustainability issues is highly desirable.*
 - ✓ Memiliki kemampuan bekerja dengan klien untuk memahami persyaratan rinci yang memenuhi kebutuhan dan visi klien / *Having ability to work with clients to understand detailed requirements that meet client needs and vision.*
 - ✓ Memiliki kemampuan mengkomunikasikan proses produksi, ide dan solusi dengan jelas dan efektif kepada klien / *Having ability to communicate the production processes, ideas, and solutions clearly and effectively to teams and client.*

Isi proposal / Proposal content

Calon Vendor harus menyerahkan: / *Prospective vendors should submit:*

- ✓ Profil Perusahaan (termasuk upaya keberlanjutan); / *Company Profile (including sustainability efforts);*
- ✓ Pernyataan minat yang menjelaskan tentang tim yang diusulkan dan bagaimana tim tersebut dapat memenuhi persyaratan di atas; / *A statement of interest describing the proposed team and how it meets the above requirements;*
- ✓ CV anggota tim; / *CVs of team members;*

- ✓ Contoh pekerjaan sebelumnya dalam bentuk : buku, poster, infografis, video, banner, merchandise, dan produk lainnya./ *Examples of previous work in type of book, poster, infographics, video, banner, etc.*
- ✓ Referensi pekerjaan yang serupa sebelumnya; / *References for similar previous work;*
- ✓ Anggaran yang diusulkan dalam format excel (.xls, .xlsx) dengan rincian biaya yang cukup untuk penilaian kewajaran dan kepatuhan terhadap persyaratan penyandang dana kami /*A proposed budget in excel (.xls, .xlsx) format with a breakdown of costs sufficient to assess reasonableness and compliance with our funder requirements*
- ✓ Jadwal pembayaran kompetitif yang mengaitkan nilai pembayaran dengan pencapaian pekerjaan. / *A competitive payment schedule associating invoice amounts with work milestones.*
- ✓ Pernyataan kepatuhan hukum perusahaan, silakan unduh pernyataan [disini](#) /*Statement of corporate legal compliance, please download the statement [here](#).*
- ✓ Pakta integritas Perusahaan, silakan unduh [disini](#)/ *Statement of Corporate Integrity, please download [here](#).*

Pernyataan Minat, Tenggat waktu untuk pertanyaan dan Proposal / Expression of Interest, Deadline for Questions, and Proposal

- Pernyataan minat dan pertanyaan tentang RFP ini harus dikirim melalui email ke kontak di bawah ini paling lambat pada **tanggal 27 Februari 2024**. Jawaban atas pertanyaan akan diberikan kepada semua calon vendor yang telah mengajukan pertanyaan atau menyatakan minat. / *All expressions of interest and questions about this RFP must be received via email to the contact below by **February 27th, 2024 (Indonesia)**. Answers to the questions will be shared with all parties who have asked questions or otherwise expressed interest.*

Nama Kontak/ *Contact Name:*

Procurement WRI Indonesia: Procurement-Indonesia@wri.org

Rahmatul Fajra: rahmatul.fajra@wri.org

Srikandi Hidayati: Srikandi.hidayati@wri.org

Septika Sihite: septika.sihite@wri.org

- Semua proposal harus dikirim paling lambat **tanggal 8 Maret 2024**, dalam format elektronik ke kontak yang sama yang tercantum di atas. / *All proposals must be sent by **March 8th, 2024 (Indonesia)** in electronic format to the same contact listed above.*

EVALUASI DAN SELEKSI/ EVALUATION AND SELECTION

Kriteria Evaluasi/ Evaluation Criteria

Elemen-elemen berikut akan menjadi pertimbangan utama dalam penilaian proposal yang diserahkan untuk RfP ini / *The following elements will be the primary considerations in evaluating all proposals submitted in response to this RFP:*

- Kelengkapan proposal sesuai yang dicantumkan di dalam RfP & kualitas keseluruhan proposal. / *Completeness of proposal as stated in RfP & overall quality of proposal.*
- Sejauh mana proposal yang diserahkan memenuhi persyaratan yang ditetapkan WRI Indonesia dan menunjukkan pemahaman yang komprehensif tentang isu yang dimaksud; / *The extent to*

which the vendor's proposal fulfills WRI Indonesia stated requirements as set out in the RFP and demonstrates an understanding of the issues at hand

- Unsur Pengalaman Perusahaan: Pengalaman melaksanakan pekerjaan sejenis / *Elements of Company Experience: Experience carrying out similar work.*
- Unsur Teknis: Pengalaman pada proyek serupa, pengalaman bekerja di lokasi pekerjaan yang sama, pemahaman atas lingkup pekerjaan yang tercantum dalam RfP, Kualitas metodologi, Program kerja, jadwal kerja/penugasan, dan jangka waktu pelaksanaan / *Technical Element: Experience on similar projects, experience working at the same job site, understanding of the scope of work listed in the RfP, Quality of methodology, Work program, work schedule/assignment, and implementation period.*
- Unsur Kualifikasi Tenaga Ahli : Tingkat Pendidikan, Pengalaman profesional, Sertifikasi / *Elements of Expert Qualification: Level of Education, Professional Experience, Certification*
- Keseluruhan biaya dalam proposal yang diajukan (nilai uang)./ *Overall cost of the vendor's proposal (value for money).*
- Keberlanjutan – WRI Indonesia menghargai keberlanjutan dan faktor-faktor lain yang dianggap setara. WRI Indonesia akan mendukung proposal yang melaksanakan pekerjaan secara berkelanjutan. / *Sustainability – WRI Indonesia values sustainability and all other factors being equal. WRI Indonesia will favor a proposal to more sustainably perform the work.*

Proses Seleksi / Selection Process

Biaya-biaya yang timbul dalam pengembangan proposal tidak dapat ditagihkan ke WRI Indonesia dan seluruh biaya ditanggung oleh calon Vendor. WRI Indonesia dapat memilih calon vendor dengan nilai terbaik tanpa diskusi. Namun demikian, WRI Indonesia memiliki hak untuk mendapatkan klarifikasi dan bernegosiasi dengan para calon vendor yang menawarkan harga yang kompetitif. / *No proposal development costs shall be charged to WRI Indonesia and all expenses are to be borne by the bidders. WRI Indonesia may award to the bidder offering best value without discussions. However, WRI Indonesia reserves the right to seek bidder clarifications and to negotiate with those bidders deemed to be within a competitive range.*

WRI Indonesia dapat, atas keinginannya sendiri dan tanpa penjelasan kepada calon vendor, untuk menghentikan kegiatan pengadaan ini tanpa kewajiban apapun terhadap para calon vendor. / *WRI Indonesia may, at its discretion and without explanation to the prospective vendors etc., choose to discontinue this RfP without obligation to such prospective vendors.*