

**HANYA UNTUK PENGADAAN YANG AKAN DIKONTRAKKAN DAN DIBAYAR OLEH WRI INDONESIA/ONLY  
FOR PROCUREMENT THAT ARE TO BE CONTRACTED & PAID BY WRI INDONESIA**

**PERMINTAAN PROPOSAL/ REQUEST FOR PROPOSALS (RFP):  
PENGADAAN PRODUKSI VIDEO PEMBELAJARAN DAN PENGEMBANGAN LEARNING MANAGEMENT  
PLATFORM KADIN NET ZERO HUB BERBASIS WEB / PROCUREMENT OF LEARNING VIDEO  
PRODUCTION AND DEVELOPMENT OF KADIN NET ZERO HUB WEB-BASED LEARNING MANAGEMENT  
PLATFORM**

**RINGKASAN PEMBELIAN/ SUMMARY OF PROCUREMENT**

WRI Indonesia bermaksud untuk memberikan kontrak Harga Tetap (didukung oleh capaian & faktur) untuk produksi video pembelajaran dan pengembangan learning management platform KADIN net zero hub berbasis web . Penyedia yang terpilih akan menyerahkan capaian untuk disetujui dan bekerja sama dengan tim WRI Indonesia. Kontrak akan ditandatangani oleh WRI Indonesia dan akan dibayarkan dari rekening WRI Indonesia, mengikuti peraturan Indonesia. / *WRI Indonesia intends to award a Fixed Price (to be supported by deliverables & invoices) type contract for production of learning videos and development of KADIN net zero hub web-based learning management platform The chosen vendor will submit deliverables for approval to and work closely with the WRI Indonesia team. The contract will be signed by WRI Indonesia and will be paid from WRI Indonesia accounts, following Indonesia regulations.*

**Tentang WRI Indonesia/ About WRI Indonesia**

WRI Indonesia adalah organisasi penelitian independen yang berdedikasi untuk berkontribusi pada pembangunan sosial ekonomi Indonesia secara inklusif dan berkelanjutan. Pekerjaan kami difokuskan pada enam bidang utama: hutan, iklim, energi, kota dan transportasi, tata kelola, serta laut. Kami mengaktualisasikan gagasan-gagasan besar menjadi aksi nyata pada titik temu yang menghubungkan lingkungan dengan peluang ekonomi dan kesejahteraan manusia. / *WRI Indonesia is an independent research organization dedicated to contributing to the socioeconomic development of Indonesia in an inclusive and sustainable way. Our work is focused on six main areas: forests, climate, energy, cities and transportation, governance, as well as ocean. We turn big ideas into action at the nexus of environment, economic opportunity, and human well-being.*

Didirikan pada Januari 2014 dengan kantor pusat di Jakarta, WRI Indonesia berafiliasi dengan World Resources Institute, lembaga kajian lingkungan global berbasis di Washington D.C. WRI memiliki jaringan penelitian yang beranggotakan lebih dari 450 tenaga ahli dan staf di lebih dari 50 negara, dengan kantor di Tiongkok, India, Indonesia, Eropa, dan Amerika Serikat. Di Indonesia, kami telah mengerjakan proyek bersama dengan mitra-mitra kami selama lebih dari 20 tahun, dan WRI Indonesia didirikan untuk membangun keberadaan dalam negeri yang kuat, membuat formal kemitraan yang telah terbentuk, serta memperkuat penelitian lapangan kami. / *Established in January 2014 with its headquarter in Jakarta, WRI Indonesia is a non-profit research organization affiliated with the World Resources Institute, a global environmental think tank based in Washington D.C. WRI has a research network of over 450 experts and staff in more than 50 countries with offices in China, India, Indonesia, Europe and the United States. In Indonesia, we have run projects with partners for over 20 years, and WRI Indonesia was formally launched to build a robust in-country presence, to formalize existing partnerships, as well as strengthen our research on the ground.*

## **Tentang KADIN Net-Zero Hub (KADIN NZH)/ About KADIN Net-Zero Hub (KADIN NZH).**

Untuk mengakselerasi penurunan emisi di dunia usaha, KADIN Indonesia dalam kolaborasi dengan knowledge partners WRI Indonesia, WWF Indonesia, CDP, dan IBCSD sebagai sekretariat, telah mengembangkan KADIN Net-Zero Hub (KADIN NZH), sebagai platform untuk membantu dunia bisnis dalam bergerak bersama menuju emisi nol bersih. Tujuan utama platform ini adalah membangun kemitraan strategis dan ekosistem net zero di Indonesia untuk membantu perusahaan-perusahaan merencanakan, menjalankan dan melaporkan aksi-aksi konkret untuk mencapai emisi nol bersih. KADIN NZH ini telah menarik berbagai perusahaan untuk memulai perjalanan nol bersih mereka, dengan memulai inventarisasi emisi GRK mereka dan berkomitmen dalam Science-based Targets initiative (SBTi). / *To accelerate emission reductions in the business world, KADIN Indonesia, in collaboration with knowledge partners WRI Indonesia, WWF Indonesia, CDP, and IBCSD as secretariat, has developed the KADIN Net-Zero Hub (KADIN NZH). This platform aims to assist the business community in collectively moving towards net-zero emissions. The primary goal of this platform is to build strategic partnerships and a net-zero ecosystem in Indonesia to help companies plan, execute, and report concrete actions to achieve net-zero emissions. KADIN NZH has attracted various companies to begin their net-zero journey by starting their GHG emissions inventory and committing to the Science-based Targets initiative (SBTi).*

Salah satu program andalan KADIN NZH adalah Corporate Assistance Program (CAP) yang membantu perusahaan memulai perjalanan nol bersih mereka melalui pelatihan inventarisasi emisi GRK, dan penetapan target dan strategi nol bersih. Sebagai sarana penunjang program CAP, KADIN NZH mengembangkan Learning Management Platform (LMP) sebagai sarana belajar dan mengakses pengetahuan bagi perusahaan berbasis web. LMP juga menjadi sarana belajar untuk peserta KADIN NZH yang ingin mengakses materi terkait inventarisasi GRK, penurunan emisi, dan penentuan target & strategi nol bersih, di luar program CAP. Dalam hal ini, kami ingin memperbarui LMP yang ada ke konsep baru yang lebih menyeluruh, berkualitas, dan dapat mengakomodasi anggota dalam jangka panjang. Maka dari itu, kami membutuhkan bantuan dari institusi yang telah berpengalaman untuk mengembangkan platform web pembelajaran ini bersama. / *One flagship program of KADIN NZH is the Corporate Assistance Program (CAP), which helps companies start their net-zero journey through training on GHG emissions inventory, and setting targets and strategies for achieving net-zero. As a supporting tool for the CAP program, KADIN NZH is developing the Learning Management Platform (LMP) as a web-based learning and knowledge access tool for companies. LMP also serves as a learning platform for KADIN NZH participants who want to access materials related to GHG inventory, emission reduction, and setting targets & strategies for net-zero, beyond the CAP program. In this regard, we aim to update the existing LMP to a new concept that is more comprehensive, high-quality, and able to accommodate members in the long term. Therefore, we seek assistance from experienced institutions to develop this web-based learning platform together.*

### **MAKSUD DAN TUJUAN PENGADAAN / PURPOSE AND OBJECTIVE OF PROCUREMENT**

Pengadaan penyedia e-learning platform untuk Learning Management Platform KADIN NZH ini bertujuan untuk mengembangkan platform LMP KADIN NZH. Dalam LMP, anggota KADIN NZH yang merupakan para perwakilan dari perusahaan di Indonesia, dapat mengakses materi pembelajaran dalam bentuk video, berkas catatan, perangkat excel yang tersedia, serta menyerahkan tugas dan berinteraksi dengan mentor

sesuai dengan jadwal yang tersedia. / *The procurement of an e-learning platform vendor for the KADIN NZH Learning Management Platform aims to develop the KADIN NZH LMP platform. Within the LMP, members of KADIN NZH, who are representatives from companies in Indonesia, can access learning materials in the form of videos, notes, available Excel tools, submit assignments, and interact with mentors according to the provided schedule.*

Pengadaan ini memiliki 3 objektif, yaitu: / *This procurement has 3 objectives, namely :*

- a. Menghadirkan Learning Management Platform dengan fitur lengkap sesuai yang diharapkan, memiliki antarmuka dan pengalaman pengguna yang baik, serta dilengkapi sumber daya pengetahuan yang berkualitas atas kerja sama antara WRI Indonesia serta mitra pengetahuan KADIN NZH lainnya dan vendor terpilih; / *Introducing a Learning Management Platform with comprehensive features as expected, featuring a good user interface and experience, and equipped with quality knowledge resources through collaboration between WRI Indonesia, other knowledge partners of KADIN NZH, and the selected vendor;*
- b. Memungkinkan anggota KADIN NZH mengakses materi pembelajaran secara mudah dan efektif melalui berbagai format (video, berkas catatan, perangkat excel); / *Allowing KADIN NZH members to access learning materials easily and effectively through various formats (videos, notes, Excel tools);*
- c. Memfasilitasi interaksi yang efektif antara anggota KADIN NZH dan mentor melalui platform LMP, memastikan pembelajaran yang interaktif dan terjadwal. / *Facilitating effective interaction between KADIN NZH members and mentors through the LMP platform, ensuring interactive and scheduled learning.*

## **LINGKUP PEKERJAAN DAN KELUARAN/CAPAIAN KERJA / SCOPE OF WORK AND OUTPUTS/DELIVERABLES**

Penyedia akan bertanggung jawab untuk pembuatan desain platform, pengembangan web tampak depan dan belakang (front-end dan back-end), integrasi modul, pengalaman pengguna, dan panduan pemeliharaan website. / *The vendor will be responsible for the platform design, front-end and back-end web development, module integration, user experience, and website maintenance guidelines.*

### **A. Skema Pembelajaran / Learning Scheme**

Dalam satu website LMP, terdapat dua skema halaman pembelajaran yang disesuaikan dengan status anggota kami, apakah mereka sedang mengikuti program inkubasi atau tidak / *Within one LMP website, there are two learning page schemes tailored to the status of our members, whether they are currently participating in the incubation program or not:*

#### **1) Untuk Pembelajar Mandiri / For Self-Paced Learners**

- **Deskripsi/ Description**

Halaman ini dirancang untuk perwakilan perusahaan yang tidak tergabung dalam program inkubasi Corporate Assistance Program (CAP). Semua materi dapat diakses kapan saja dan di mana saja. Perusahaan dapat mengatur sendiri kecepatan dalam

menyelesaikan rangkaian materi yang tersedia. Contoh halaman seperti Coursera atau e-learning pada umumnya./ *This page is designed for company representatives who are not part of the Corporate Assistance Program (CAP) incubation program. All materials can be accessed anytime and anywhere. Companies can set their own pace in completing the available series of materials. Examples of such pages include Coursera or general e-learning platforms.*

- Ekspektasi Fitur yang tersedia/ *Expected Features Available*
  - *Kursus/ Courses:*

Fitur ini mencakup video materi pembelajaran dan deskripsi singkat mengenai setiap topik. Video dirancang menjadi bite-sized dengan masing-masing berdurasi sekitar 5-10 menit. Konten akan disampaikan oleh mentor dari mitra pengetahuan KADIN NZH. Kami mengharapkan jumlah kursus akan terus bertambah, sehingga website harus dikembangkan untuk memudahkan pembaruan dan penambahan kursus baru dari waktu ke waktu. / *This feature includes learning material videos and a brief description of each topic. The videos are designed to be bite-sized, each lasting about 5-10 minutes. Content will be delivered by mentors from KADIN NZH knowledge partners. We expect the number of courses to keep growing, so the website must be developed to facilitate updates and the addition of new courses over time.*
  - *Pesan Waktu untuk Bantuan / Book Time for Assistance:*

Fitur ini memungkinkan pengguna untuk memesan waktu mentor untuk asistensi terkait pembelajaran yang sedang dijalani. Setiap perusahaan dibatasi hingga tiga kali pemesanan. Sistem pemesanan harus terintegrasi dengan ketersediaan kalender mentor. / *This feature allows users to book mentor time for assistance related to their ongoing learning. Each company is limited to three bookings. The booking system should integrate with the mentors' calendar availability.*
  - *Sumber Daya / Resources:*

Kami menyediakan panduan, presentasi PowerPoint, perangkat Excel, dan dokumen pendukung lainnya. Resources ini akan termasuk dalam fitur Courses, memungkinkan pengguna untuk mengaksesnya saat menjalani materi./ *We provide guides, PowerPoint presentations, Excel tools, and other supporting documents. These resources will be included in the Courses feature, allowing users to access them while going through the material.*
  - *Penugasan & Umpan Balik / Assignment & Feedback:*

Pada setiap pencapaian dalam bab, pengguna akan menerima tugas yang harus diselesaikan sebelum melanjutkan ke bab berikutnya. Mentor akan memeriksa tugas ini dan memberikan umpan balik dalam periode waktu tertentu./ *At each chapter milestone, users will receive assignments that must be completed before proceeding to the next chapter. Mentors will review these assignments and provide feedback within a specific time frame.*
  - *Sertifikat Penyelesaian / Certificate of Completion:*

Setelah menyelesaikan rangkaian Course peserta akan otomatis menerima sertifikat penyelesaian yang dapat digunakan untuk klaim kelulusan Self-Paced CAP yang akan diadakan bersama dengan kelulusan program Inkubasi CAP./ *Upon completing the Course series, participants will automatically receive a certificate of completion, which can be used to claim graduation from the Self-Paced CAP, which will be held in conjunction with the CAP Incubation program graduation.*

- *Perkiraan Jumlah Pengguna / Estimated Number of Users*  
Sekitar 200 anggota, berasal dari 80 anggota perusahaan. Angka ini akan terus berkembang seiring berjalannya waktu. / *Approximately 200 members, from 80 member companies. This number will continue to grow over time.*
- *Referensi/ Reference*  
WRI Indonesia sempat mengembangkan konsep awal LMP untuk *self-paced learners* yang dapat diakses pada link berikut: [Draft Figma](#). / *WRI Indonesia developed an initial concept of LMP for self-paced learners that can be accessed at the following link: [Draft Figma](#).*

## 2) Untuk Peserta Inkubasi CAP (*Incubation Learners Corporate Assistance Program*) / *For Incubation Learners of the Corporate Assistance Program (CAP)*

- *Deskripsi/ Description*  
Corporate Assistance Program (CAP) adalah program bantuan teknis intensif selama 5 bulan yang ditujukan untuk perusahaan dalam menghitung baseline emisi gas rumah kaca (GHG), Target mengirimkan komitmen SBTi, menetapkan target SBTi, dan merancang strategi dekarbonisasi. Halaman ini dirancang khusus untuk mendukung program inkubasi CAP, dengan fitur yang berbeda dari yang digunakan untuk peserta pembelajaran mandiri. / *The Corporate Assistance Program (CAP) is an intensive 5-month technical assistance program aimed at companies to calculate their greenhouse gas (GHG) emissions baseline, submit SBTi commitments, set SBTi targets, and design decarbonization strategies. This page is specifically designed to support the CAP incubation program, with features different from those used for self-paced learners.*
- *Fitur yang tersedia / Available Features*
  - *Sesi Rekaman/Live: / Recording/Live Session:*  
Fitur ini menyediakan akses ke perwakilan yang menghadiri kelas CAP secara hybrid. Rekaman dari sesi kelas yang diadakan secara langsung juga akan tersedia di fitur ini, memungkinkan peserta untuk menonton ulang materi yang telah disampaikan. / *This feature provides access to representatives attending CAP classes in a hybrid format. Recordings of live class sessions will also be available in this feature, allowing participants to rewatch the delivered material.*
  - *Pesan Waktu untuk Bantuan /Book Time for Assistance:*  
Fitur ini memungkinkan pengguna untuk memesan waktu dengan mentor untuk mendapatkan asistensi terkait pembelajaran yang sedang dijalani. Setiap perusahaan memiliki mentor khusus yang bisa di-book sebanyak dua kali di setiap fase modulnya. Sistem pemesanan ini harus terintegrasi dengan kalender mentor untuk memastikan ketersediaan waktu. / *This feature allows users to book time with mentors for assistance related to their ongoing learning. Each company has a dedicated mentor that can be booked twice in each module phase. This booking system must integrate with the mentor's calendar to ensure availability.*
  - *Sumber Daya / Resources:*  
Fitur ini menyediakan panduan, presentasi PowerPoint, perangkat Excel, dan dokumen pendukung lainnya yang dapat diakses oleh perwakilan perusahaan yang mengikuti CAP. Semua sumber daya ini dirancang untuk membantu dalam memahami dan menyelesaikan tugas-tugas terkait program. / *This feature*

*provides guides, PowerPoint presentations, Excel tools, and other supporting documents that can be accessed by company representatives participating in CAP. All these resources are designed to help understand and complete tasks related to the program.*

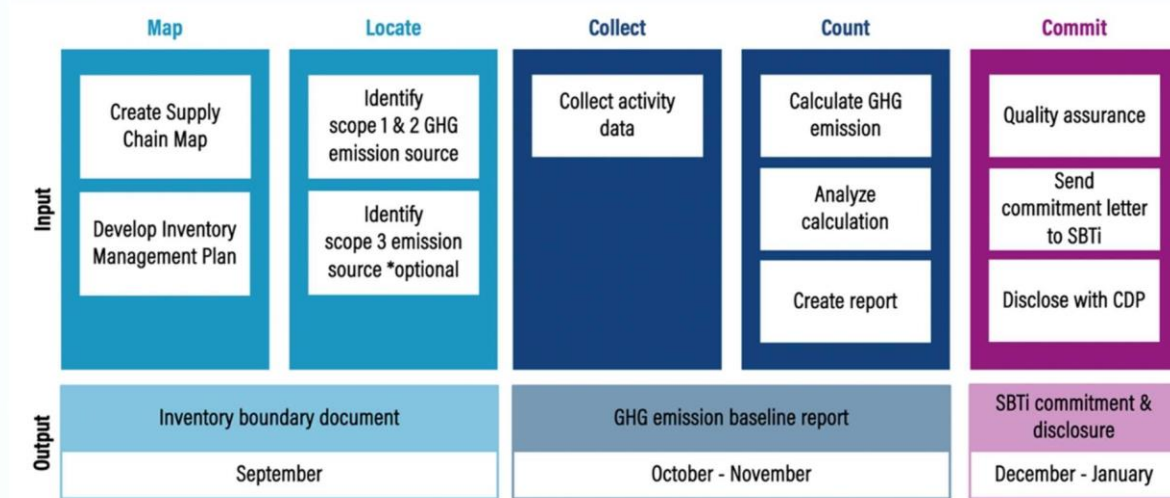
- *Unggah Tugas & Umpan Balik Anda: / Upload Your Assignment & Feedback:*  
*Pada setiap pencapaian dalam modul, peserta akan menerima tugas yang harus diselesaikan dalam jangka waktu tertentu. Fitur ini juga memudahkan pemberian feedback dari mentor terkait hasil tugas yang telah dikumpulkan, sehingga peserta dapat mengetahui area yang perlu diperbaiki dan ditingkatkan./ At each module milestone, participants will receive assignments that must be completed within a certain timeframe. This feature also facilitates feedback from mentors on the submitted assignments, allowing participants to understand areas that need improvement and enhancement.*
- *Halaman Informasi / Information Page:*  
*Fitur ini berfungsi sebagai halaman informasi yang berisi berbagai detail seputar pelaksanaan inkubasi CAP. Di dalamnya termasuk timeline program, tracker kemajuan anggota, informasi tentang acara yang akan diadakan oleh KADIN NZH, dan lainnya. Halaman ini bertujuan untuk memberikan informasi terkini dan transparansi mengenai progres dan kegiatan dalam program CAP. / This feature serves as an information page containing various details about the implementation of the CAP incubation. It includes the program timeline, member progress tracker, information about events to be held by KADIN NZH, and more. This page aims to provide up-to-date information and transparency regarding the progress and activities within the CAP program.*
- *Perkiraan Jumlah Pengguna / Estimated Number of Users*  
*Sekitar 40 anggota, berasal dari 20 perusahaan yang tergabung dalam inkubasi. Program inkubasi dilaksanakan dalam kumpulan batch dengan frekuensi kurang lebih dua kali dalam satu tahun. / Approximately 40 members, from 20 companies participating in the incubation. The incubation program is conducted in batches with a frequency of about twice a year.*
- *Referensi/ Reference*  
*Berikut website yang kami kembangkan sebelumnya, berfungsi lebih sebagai pelengkap. Harapannya penyedia dapat membuat versi yang disempurnakan dari referensi berikut <https://adidas-cap.softtr.app/>. / Here is a website we previously developed, which serves more as a supplement. The expectation is that the vendor can create an enhanced version of the following reference: <https://adidas-cap.softtr.app/>.*

## **B. Modul Pembelajaran / Learning Modules**

Modul pembelajaran sedang dalam tahap penyusunan oleh tim WRI Indonesia dan mitra pengetahuan KADIN NZH. Sebagai gambaran, kurikulum modul dan sub-bab yang akan diisi di dalam LMP upgrade yang akan dikembangkan bersama vendor tercantum dalam gambar 1 berikut. Selain itu, akan ada tiga modul tambahan setelah fase komitmen, yaitu penetapan target, penetapan strategi, dan pembiayaan iklim. Rincian lebih lanjut mengenai fase-fase ini akan diinformasikan setelah proses onboarding, berhubungan saat ini kurikulum rinci masih didiskusikan. / *The learning modules are currently being prepared by the*

WRI Indonesia team and KADIN NZH knowledge partners. As an overview, the module curriculum and sub-chapters to be included in the upgraded LMP to be developed with the vendor are listed in Figure 1 below. Additionally, there will be three additional modules after the commitment phase, namely target setting, strategy formulation, and climate financing. Further details regarding these phases will be provided after the onboarding process, as the detailed curriculum is still under discussion.

Referensi yang dapat dikunjungi [Guidelines CAP.](#) / For reference, you can visit the [Guidelines CAP.](#).



**Gambar 1 Kurikulum Umum Materi LMP/ Figure 1 General Curriculum of LMP Materials**

*\*abaikan informasi bulan di atas/ ignore the month information above*

C. Catatan Teknis dan Sistem Manajemen Konten/ *Technical Note dan Content Management System*  
 Vendor e-learning platform memberikan technical note mengenai/ *The e-learning platform vendor provides a technical note on:*

1. Penginstalan platform LMP / *Installation of the LMP platform*
2. Petunjuk pengoperasian pengembangan web tampak belakang (back-end) agar dapat dipahami oleh tim IT WRI Indonesia. / *Instructions for operating the back-end web development to be understood by the WRI Indonesia IT team.*

Catatan teknis juga memungkinkan untuk tim WRI Indonesia dapat menambah dan mengubah konten tanpa membutuhkan pengetahuan coding. / *The technical note also enables the WRI Indonesia team to add and modify content without requiring coding knowledge.*

Vendor e-learning platform memberikan Content Management System (CMS) Training untuk tim WRI Indonesia mengenai tata cara penambahan dan perubahan konten. / *The e-learning platform vendor provides Content Management System (CMS) Training for the WRI Indonesia team on procedures for adding and modifying content.*

## CAPAIAN / DELIVERABLES

- a. Pembuatan desain platform (blueprint); / *The creation of the platform design (blueprint);*
- b. Rekaman video dan pengeditan video untuk 1 modul dengan 11 bab: Map, Locate, Collect, Count, Commit, Target Setting, Disclose, Strategy, Sustainability Report, Finance Opportunities; / *Video recording and editing for 1 module with 11 chapters: Map, Locate, Collect, Count, Commit, Target Setting, Disclose, Strategy, Sustainability Report, Finance Opportunities;*
- c. Pengembangan web e-learning termasuk hosting, domain, infrastruktur pendukung lainnya, dan juga source code; / *The development of the e-learning website including hosting, domain, other supporting infrastructure, and also the source code;*
- d. User-test platform kepada calon pengguna LMP; / *User testing of the platform by prospective LMP users;*
- e. Launching platform LMP pada tanggal 4 September 2024 pada perhelatan ISF; / *Launching of the LMP platform on September 4, 2024, at the ISF event;*
- f. Pemeliharaan platform untuk jangka waktu yang ditentukan sesuai kesepakatan nantinya. / *Maintenance of the platform for a period to be determined according to future agreements.*

## JADWAL PELAKSANAAN PEKERJAAN/ WORK IMPLEMENTATION SCHEDULE

Waktu pengerjaan yang dibutuhkan untuk pembuatan LMP sebagai berikut / *The required timeline for creating the LMP is as follows:*

Proses / Process	Waktu Pengerjaan / Working Time	Tenggat Waktu / Deadline
Pembuatan blueprint platform (alur front-end & back-end) / <i>Blueprinting the platform (front-end &amp; back-end flow)</i>	2 minggu / 2 weeks	Juli 2024/ July 2024
Rekaman & pengeditan video modul pembelajaran / <i>Recording &amp; editing of learning module videos</i>	3 minggu / 3 weeks	Juli 2024 – Agustus 2024/ July 2024- August 2024
Pengembangan web beserta pengaturan infrastruktur pendukung (cth. hosting, domain, dll) / <i>Web development including setting up supporting infrastructure (e.g., hosting, domain, etc.)</i>	4 minggu / 4 weeks	Minggu keempat Juli 2024 – Minggu keempat Agustus 2024/ 4 <sup>th</sup> Week of July 2024- 4 <sup>th</sup> Week of August 2024
Finalisasi sistem LMP dengan fitur yang lengkap dan resources (catatan, guideline, perangkat excel, dll) sudah terunggah dalam web/ <i>Finalizing the LMP system with complete features and resources (notes, guidelines, Excel tools, etc.) uploaded on the website</i>	2 minggu / 2 weeks	Minggu keempat Agustus 2024 / 4 <sup>th</sup> Week of August 2024
Uji coba pengguna/ <i>User-test</i>	2 minggu / 2 weeks	30-31 Agustus 2024 / August 30 <sup>th</sup> -31 <sup>st</sup> , 2024



Pelatihan Sistem Manajemen Konten untuk tim WRI Indonesia/ <i>Content Management System training for WRI Indonesia team</i>	1 hari / 1 day	September 2024 / September 2024
Launching LMP dalam momentum International Indonesia Sustainability Forum 2024 / <i>Launching the LMP during the International Indonesia Sustainability Forum 2024</i>	1 hari / 1 day	4 September 2024 / September 4 <sup>th</sup> 2024

### ANGGARAN/ BUDGET

Mohon menyiapkan pengajuan anggaran dalam mata uang rupiah untuk jasa yang dijelaskan pada "Lingkup Pekerjaan". / *Please prepare a budget submission in rupiah for the services described in "Scope of Work"*.

Anggaran untuk pekerjaan ini dibatasi pada Rp 163.100.000 / *The budget for this work is capped at Rp 163.100.000*

Anggaran sudah termasuk kewajiban pajak yang berlaku dari masing-masing pihak sesuai peraturan pajak Negara Republik Indonesia. / *The budget includes the applicable tax obligations of each party in accordance with the tax regulations of the Republic of Indonesia.*

Untuk pengadaan ini, aspek harga dan non-harga dinilai sama pentingnya. Calon penyedia dengan tawaran anggaran terbaik secara keseluruhan yang akan dipilih. / *For this procurement, price and non-price aspects are considered to be of approximately equal importance. The vendor with the best overall budget offering will be selected.*

### PANDUAN PENYERAHAN PROPOSAL / GUIDELINES FOR PROPOSAL SUBMISSION

#### Persyaratan Calon Penyedia/ Prospective Vendor Requirements

- Syarat hukum & pengalaman perusahaan / *Legal & Company Experience Requirements*
  - ✓ Berdomisili dan memiliki legalitas dan perijinan berusaha yang berlaku sesuai dengan peraturan di Indonesia / *Domiciled and have valid legality and business licenses in accordance with regulations in Indonesia.*
  - ✓ Perusahaan memiliki keahlian dan pengalaman melakukan pekerjaan dalam bidang Platform Manajemen Pembelajaran (LMP) dengan catatan kinerja dan integritas yang baik dalam kurun waktu 2 tahun kebelakang/ *Company have expertise and experience in doing work on Learning Management Platform (LMP) with a good record of performance and integrity within the past 2 years.*
  - ✓ Lebih diutamakan berbasis atau mempunyai kantor perwakilan di Jakarta / *Preferably based or have a representative that is based in Jakarta.*
- Syarat Teknis/ *Technical Requirements*
  - ✓ Minimal 2 tahun terbukti berpengalaman dalam proyek yang serupa dalam bidang pengembangan LMP sebelumnya dan/atau memiliki pengalaman lebih dari 2 tahun dalam pengembangan web dan video editing. / *A minimum of 2 years of proven experience in the same project on the development of LMP, and/or more than 2 years of experience in web development and video editing.*

- ✓ Memiliki kemampuan desain UI/UX platform belajar interaktif berbasis web; / *Has the capability to design UI/UX for an interactive web-based learning platform*
  - ✓ Kemampuan shooting dan editing video modul pembelajaran; / *Has the capability for shooting and editing video learning modules;*
  - ✓ Kemahiran berbahasa inggris yang sangat baik / *Excellent English language proficiency*
  - ✓ Bersedia bertemu langsung di Jakarta untuk melakukan produksi video atau melaksanakan check-in capaian. / *Willing to meet in person in Jakarta to produce videos or conduct achievement check-ins.*
- Syarat lainnya / *Other Requirements*
    - ✓ Lebih diutamakan memiliki portfolio yang berorientasi sosial / *Having social oriented portfolio is highly desirable.*
    - ✓ Lebih diutamakan memiliki pengetahuan tentang isu konservasi lingkungan dan keberlanjutan/ *Knowledge on environmental conservation and sustainability issues is highly desirable.*
    - ✓ Memiliki kemampuan untuk memberikan konsultasi penuh selama dan setelah (maksimal 1 bulan) periode proyek / *Having ability to provide full consultation during and after (at maximum one month) the project period.*
    - ✓ Memiliki kemampuan bekerja dengan klien untuk memahami persyaratan rinci yang memenuhi kebutuhan dan visi klien / *Having ability to work with clients to understand detailed requirements that meet client needs and vision.*
    - ✓ Memiliki kemampuan mengkomunikasikan proses produksi, ide dan solusi dengan jelas dan efektif kepada klien / *Having ability to communicate the production processes, ideas, and solutions clearly and effectively to teams and client.*

### **Isi proposal / Proposal content**

Calon Vendor harus menyerahkan: / *Prospective vendors should submit :*

- ✓ Profil Perusahaan (termasuk upaya keberlanjutan); / *Company Profile (including sustainability efforts);*
- ✓ Pernyataan minat yang menjelaskan tentang tim yang diusulkan dan bagaimana tim tersebut dapat memenuhi persyaratan di atas; / *A statement of interest describing the proposed team and how it meets the above requirements;*
- ✓ CV anggota tim; / *CVs of team members;*
- ✓ Contoh dan referensi pekerjaan yang serupa sebelumnya; / *Examples of and references for similar previous work;*
- ✓ Garis besar metodologi dan rencana kerja yang diusulkan; / *An outline of the proposed methodology and workplan;*
- ✓ Anggaran yang diusulkan dalam format excel (.xls, .xlsx) dengan rincian biaya yang cukup untuk penilaian kewajaran dan kepatuhan terhadap persyaratan penyandang dana kami / *A proposed budget in excel (.xls, .xlsx) format with a breakdown of costs sufficient to assess reasonableness and compliance with our funder requirements*
- ✓ Jadwal pembayaran kompetitif yang mengaitkan nilai pembayaran dengan pencapaian pekerjaan. / *A competitive payment schedule associating invoice amounts with work milestones.*
- ✓ Pernyataan kepatuhan hukum perusahaan, silakan unduh pernyataan [disini](#) / *Statement of corporate legal compliance, please download the statement [here](#).*
- ✓ Pakta integritas Perusahaan, silakan unduh [disini](#)/ *Statement of Corporate Integrity, please download [here](#).*

## **Pernyataan Minat, Tenggat waktu untuk pertanyaan dan Proposal / Expression of Interest, Deadline for Questions, and Proposal**

- Pernyataan minat dan pertanyaan tentang RFP ini harus dikirim melalui email ke kontak di bawah ini paling lambat pada **12 Juli 2024**. Jawaban atas pertanyaan akan diberikan kepada semua calon vendor yang telah mengajukan pertanyaan atau menyatakan minat. / *All expressions of interest and questions about this RFP must be received via email to the contact below by **July, 12<sup>th</sup> 2024 (Indonesia)**. Answers to the questions will be shared with all parties who have asked questions or otherwise expressed interest*

Nama Kontak/ *Contact Name*: Procurement WRI Indonesia, Rahmatul Fajra/Srikandi Hidayati

Alamat email/ *Email address*: [Procurement-Indonesia@wri.org](mailto:Procurement-Indonesia@wri.org) , [Procurement-Indonesia2@wri.org](mailto:Procurement-Indonesia2@wri.org)/  
[Procurement-Indonesia3@wri.org](mailto:Procurement-Indonesia3@wri.org)

Nama Kontak/ *Contact Name*: Meidina Amarsa

Alamat email/ *Email address*: [Meidina.Amarsa@wri.org](mailto:Meidina.Amarsa@wri.org)

- Semua proposal harus dikirim paling lambat **19 Juli 2024** dalam format elektronik ke kontak yang sama yang tercantum di atas. / *All proposals must be sent by date, **July 19<sup>th</sup>, 2024** in electronic format to the same contact listed above.*

## **EVALUSI DAN SELEKSI/ EVALUATION AND SELECTION**

### **Kriteria Evaluasi/ *Evaluation Criteria***

Elemen-elemen berikut akan menjadi pertimbangan utama dalam penilaian proposal yang diserahkan untuk RfP ini/ *The following elements will be the primary considerations in evaluating all proposals submitted in response to this RFP :*

- Kelengkapan proposal sesuai yang dicantumkan di dalam RfP & kualitas keseluruhan proposal. / *Completeness of proposal as stated in RfP &; overall quality of proposal.*
- Sejauh mana proposal yang diserahkan memenuhi persyaratan yang ditetapkan WRI Indonesia dan menunjukkan pemahaman yang komprehensif tentang isu yang dimaksud; / *The extent to which the vendor's proposal fulfills WRI Indonesia stated requirements as set out in the RFP and demonstrates an understanding of the issues at hand*
- Unsur Pengalaman Perusahaan: Pengalaman melaksanakan pekerjaan sejenis / *Elements of Company Experience: Experience carrying out similar work.*
- Unsur Teknis: Pengalaman pada proyek serupa, pengalaman bekerja di lokasi pekerjaan yang sama, pemahaman atas lingkup pekerjaan yang tercantum dalam RfP, Kualitas metodologi , Program kerja, jadwal kerja/penugasan, dan jangka waktu pelaksanaan / *Technical Element: Experience on similar projects, experience working at the same job site, understanding of the scope of work listed in the RfP, Quality of methodology, Work program, work schedule/assignment, and implementation period.*

- Unsur Kualifikasi Tenaga Ahli : Tingkat Pendidikan, Pengalaman professional, Sertifikasi / *Elements of Expert Qualification: Level of Education, Professional Experience, Certification*
- Keseluruhan biaya dalam proposal yang diajukan (nilai uang)./ Overall cost of the vendor's proposal (value for money).
- Keberlanjutan – WRI Indonesia menghargai keberlanjutan dan faktor-faktor lain yang dianggap setara. WRI Indonesia akan mendukung proposal yang melaksanakan pekerjaan secara berkelanjutan. / *Sustainability – WRI Indonesia values sustainability and all other factors being equal. WRI Indonesia will favor a proposal to more sustainably perform the work.*

### **Proses Seleksi / Selection Process**

Biaya-biaya yang timbul dalam pengembangan proposal tidak dapat ditagihkan ke WRI Indonesia dan seluruh biaya ditanggung oleh calon Vendor. WRI Indonesia dapat memilih calon vendor dengan nilai terbaik tanpa diskusi. Namun demikian, WRI Indonesia memiliki hak untuk mendapatkan klarifikasi dan bernegosiasi dengan para calon vendor yang menawarkan harga yang kompetitif. / *No proposal development costs shall be charged to WRI Indonesia and all expenses are to be borne by the bidders. WRI Indonesia may award to the bidder offering best value without discussions. However, WRI Indonesia reserves the right to seek bidder clarifications and to negotiate with those bidders deemed to be within a competitive range.*

WRI Indonesia dapat, atas keinginannya sendiri dan tanpa penjelasan kepada calon vendor, untuk menghentikan kegiatan pengadaan ini tanpa kewajiban apapun terhadap para calon vendor. / *WRI Indonesia may, at its discretion and without explanation to the prospective vendors etc., choose to discontinue this RfP without obligation to such prospective vendors.*