

**HANYA UNTUK PENGADAAN YANG AKAN DIKONTRAKKAN DAN DIBAYAR OLEH WRI INDONESIA/ONLY
FOR PROCUREMENT THAT ARE TO BE CONTRACTED & PAID BY WRI INDONESIA**

PERMINTAAN PROPOSAL/ REQUEST FOR PROPOSALS (RFP):

**Kampanye Publik tentang Solusi Kualitas Udara dari Sektor Transportasi dengan Dukungan
Agensi/ *Public Campaign on Air Quality Solutions from the Transportation Sector with
Agency Support***

RINGKASAN PEMBELIAN/ SUMMARY OF PROCUREMENT

WRI Indonesia bermaksud untuk memberikan kontrak Harga Tetap (didukung oleh capaian & faktur) pada pengadaan agensi untuk mendukung pekerjaan kampanye publik tentang solusi kualitas udara dari sektor transportasi. Penyedia yang terpilih akan menyerahkan capaian untuk disetujui dan bekerja sama dengan tim WRI Indonesia. Kontrak akan ditandatangani oleh WRI Indonesia dan akan dibayarkan dari rekening WRI Indonesia, mengikuti peraturan Indonesia. / *WRI Indonesia intends to award a Fixed Price (to be supported by deliverables & invoices) type contract for procurement of an agency for a public campaign on air quality solutions from the transportation sector. The chosen vendor will submit deliverables for approval to and work closely with the WRI Indonesia team. The contract will be signed by WRI Indonesia and will be paid from WRI Indonesia accounts, following Indonesia regulations.*

Tentang WRI Indonesia/ About WRI Indonesia

WRI Indonesia adalah organisasi penelitian independen yang berdedikasi untuk berkontribusi pada pembangunan sosial ekonomi Indonesia secara inklusif dan berkelanjutan. Pekerjaan kami difokuskan pada enam bidang utama: hutan, iklim, energi, kota dan transportasi, tata kelola, serta laut. Kami mengaktualisasikan gagasan-gagasan besar menjadi aksi nyata pada titik temu yang menghubungkan lingkungan dengan peluang ekonomi dan kesejahteraan manusia. / *WRI Indonesia is an independent research organization dedicated to contributing to the socioeconomic development of Indonesia in an inclusive and sustainable way. Our work is focused on six main areas: forests, climate, energy, cities and transportation, governance, as well as ocean. We turn big ideas into action at the nexus of environment, economic opportunity, and human well-being.*

Didirikan pada Januari 2014 dengan kantor pusat di Jakarta, WRI Indonesia berafiliasi dengan World Resources Institute, lembaga kajian lingkungan global berbasis di Washington D.C. WRI memiliki jaringan penelitian yang beranggotakan lebih dari 450 tenaga ahli dan staf di lebih dari 50 negara, dengan kantor di Tiongkok, India, Indonesia, Eropa, dan Amerika Serikat. Di Indonesia, kami telah mengerjakan proyek bersama dengan mitra-mitra kami selama lebih dari 20 tahun, dan WRI Indonesia didirikan untuk membangun keberadaan dalam negeri yang kuat, membuat formal kemitraan yang telah terbentuk, serta memperkuat penelitian lapangan kami. / *Established in January 2014 with its headquarter in Jakarta, WRI Indonesia is a non-profit research organization affiliated with the World Resources Institute, a global environmental think tank based in Washington D.C. WRI has a research network of over 450 experts and staff in more than 50 countries with offices in China, India, Indonesia, Europe and the United States. In Indonesia, we have run projects with partners for over 20 years, and WRI Indonesia was formally launched to build a robust in-country presence, to formalize existing partnerships, as well as strengthen our research on the ground.*

Kampanye Publik tentang Solusi Kualitas Udara dari Sektor Transportasi / *Public Campaign on Air Quality Solutions from the Transportation Sector*

Pada Agustus 2023, kualitas udara di Jakarta mencapai puncaknya, menyebabkan gangguan sosial dan ekonomi yang signifikan terhadap aktivitas warga. Untuk meningkatkan pengendalian kualitas udara di Jakarta, Pemerintah DKI Jakarta mengeluarkan Keputusan Gubernur No. 576 Tahun 2023 tentang Strategi Pengendalian Pencemaran Udara. Keputusan tersebut mengkonfirmasi 68 rencana aksi pada sumber polusi tetap dan tidak tetap untuk mengatasi sumber polusi di Jakarta. Untuk sumber polusi tidak tetap, keputusan tersebut mencakup perluasan Zona Emisi Rendah (Low Emission Zone/LEZ) sebagai salah satu tindakan. / *In August 2023, air quality in Jakarta reached its peak, causing significant social and economic disruptions to residents' activities. To enhance air quality control in Jakarta, the Government of DKI Jakarta issued Governor's Decree No. 576 of 2023 on Air Pollution Control Strategy. The decree confirmed 68 actions plan on stationary and non-stationary to address the source of the pollution in Jakarta. On the non-stationary sources of pollution, the decree looks at the expansion of Low Emission Zone (LEZ) as one of the actions.*

Berdasarkan latar belakang ini, WRI Indonesia, melalui kerangka kerja Clean Air Catalyst, bekerja sama dengan Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Jakarta, Dinas Perhubungan (Dishub) Jakarta, dan Dinas Komunikasi, Informatika, dan Statistik (Diskominfo) Jakarta untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang peralihan LEZ menuju penggunaan transportasi umum yang lebih banyak. Berdasarkan pertemuan antara WRI Indonesia dan Kepala Dinas Perhubungan pada 13 Februari 2024, sinergi dan kolaborasi diperlukan untuk meningkatkan kesadaran dan dukungan warga Jakarta terhadap penerapan transportasi berkelanjutan yang rendah karbon. Kolaborasi yang diharapkan melibatkan peningkatan kesadaran publik tentang rencana aksi Jakarta untuk perluasan Zona Emisi Rendah dalam mengatasi polusi udara dari sektor transportasi. Kampanye kesadaran publik ini akan mendukung rencana kota untuk mempercepat peralihan moda ke transportasi umum sebagai praktik berkelanjutan dalam mengurangi polusi udara. Untuk memulai kampanye kesadaran publik, WRI Indonesia melalui Clean Air Catalyst bersama DLH, Dishub, dan Diskominfo Jakarta akan melakukan survei persepsi publik mengenai penggunaan dan preferensi transportasi umum serta kesadaran tentang Zona Emisi Rendah. / *Against this background, WRI Indonesia, through the framework of Clean Air Catalyst is working with Jakarta Environmental Agency (Dinas Lingkungan Hidup Jakarta/DLH), Jakarta Transport Agency (Dinas Perhubungan/Dishub) and Jakarta Communication, Information, and Statistic Agency (Dinas Komunikasi dan Informatika, dan Statistik/Diskominfo) to bring about the improved awareness of the LEZ shift towards more use of public transportation. Based on an audience meeting between WRI Indonesia and the Head of the Department of Transportation on February 13, 2024, synergy and collaboration are needed to increase Jakarta residents' awareness and support towards implementation of low-carbon, sustainable transportation. The expected collaboration involves raising public awareness about Jakarta action plan for the expansion of Low Emission Zone Area in addressing the air pollution from the transportation sector. The public awareness campaign will lend support to the city's plan to expedite the modal shift to public transport as a sustainable practice in reducing air pollution. In starting off the public awareness campaign, WRI Indonesia through Clean Air Catalyst with the DLH, Dishub, and Diskominfo Jakarta, will conduct a public perception survey regarding the usage and preference of public transportation and Low Emission Zone awareness.*

LINGKUP PEKERJAAN DAN KELUARAN/CAPAIAN KERJA / SCOPE OF WORK AND OUTPUTS/DELIVERABLES

Layanan yang diharapkan dari agensi kreatif adalah sebagai berikut:/ *The services expected from the creative agency are as follows:*

1. **Mengidentifikasi Target Audiens:** Agensi harus memiliki pemahaman mendalam tentang target audiens yang sesuai untuk kampanye ini. Memilih target audiens yang tepat sangat penting untuk menyesuaikan pesan yang tepat untuk kelompok yang dituju./ ***Identifying Target Audience:*** Agency to have an in-depth understanding regarding the target audiences that are appropriate for this campaign. Choosing the right target audiences is crucial for tailoring the right messages for targeted groups.
2. **Mengembangkan Strategi Komunikasi yang Efektif:** Agensi harus memiliki pendekatan yang baik untuk mengembangkan strategi dan taktik komunikasi yang efektif dan terukur, termasuk penerapan pesan kunci yang ditargetkan dan penggunaan saluran media/acara yang efektif untuk penerapan taktik./ ***Developing Effective Communications Strategy:*** Agency to have a good approach to develop effective and measurable communications strategy and tactics, including the implementation of targeted key messages and the effective use of media channels/events for implementation of tactics.
3. **Menerapkan Strategi Keterlibatan Komunitas dan Individu yang Berdampak:** Agensi harus memiliki pemahaman mendalam tentang individu dan komunitas yang memiliki pengaruh dalam memperkenalkan ide dan/atau mengubah persepsi tentang materi subjek. Hasil yang diharapkan adalah penerapan strategi Key Opinion Leaders (KOLs) dan strategi jangkauan komunitas yang berdampak. Agensi juga dapat bekerja untuk memanfaatkan jaringan dan koneksi dalam radar CAC yang ada./ ***Implementing Impactful Community and Individual Engagement Strategy:*** Agency to have in-depth understanding of the right individuals and community that have influence in introducing ideas and/or change perception about the subject matter. The expected output will be impactful implementation of Key Opinion Leaders (KOLs) strategy and community outreach strategy. The agency could also work to leverage the network and connection within the existing CAC radar.
4. **Menerapkan Acara dan Kegiatan:** Agensi harus memahami apa yang merupakan acara dan kegiatan yang efektif untuk mendukung strategi komunikasi, dengan dampak yang terukur./ ***Implementing Events and Activities:*** Agency to understand what constitutes effective events and activities to support the communication strategy, with measurable impacts.

Strategi/Pendekatan/ *Strategy/Approach*

Untuk mengoptimalkan penerapan Zona Emisi Rendah melalui survei, kampanye, dan serangkaian kegiatan, WRI Indonesia akan mencari layanan dari agensi komunikasi kreatif. Layanan dari agensi yang terpilih diarahkan untuk memastikan kampanye 12 minggu yang efektif dan terukur dalam meningkatkan kesadaran tentang zona emisi rendah dan penggunaan transportasi umum dalam mengatasi masalah polusi udara di Jakarta. / *To optimize the implementation of the Low Emission Zone through survey, campaign, and series of activities, WRI Indonesia will seek the service of a creative communication agency. The service of the selected agency is directed towards ensuring an effective and measurable 12-week campaign on bringing the awareness of low emission zone and the use of public transport in addressing the air pollution problem in Jakarta.*

Indikator Kinerja Utama/ Key Performance Indicators

Indikator kinerja utama (KPI) sangat penting untuk mengukur keberhasilan kampanye dan acara aktivasi publik secara efektif, memastikan bahwa KPI tersebut spesifik, terukur, dapat dicapai, nyata, dan relevan. Unit pengukuran yang ingin digunakan Clean Air Catalyst untuk keberhasilan kampanye dan acara adalah sebagai berikut: *Key performance indicators (KPIs) are essential to effectively measure the success of the campaign and public activation events, ensuring that they are specific, measurable, attainable, tangible and relevant. The unit of measurement that Clean Air Catalyst are aiming to utilize for the campaign and events success are as follow:*

1. Kehadiran Peserta/ *Participant Attendance*
2. Kehadiran Media / *Media Attendance*
3. Cakupan Media / *Media Coverage*
4. Jangkauan dan Keterlibatan Konten Digital: Mengukur jumlah tayangan, suka, atau unduhan konten terkait kampanye (misalnya, video, infografis, artikel) untuk menilai interaksi audiens./ *Digital Content Reach and Engagement: Measure the number of views, likes, or downloads of campaign-related content (e.g., videos, infographics, articles) to gauge audience interaction.*
5. Efektivitas Kata Kunci: Mengukur frekuensi kata kunci tertentu dalam artikel media untuk mengevaluasi efektivitas pesan kunci./ *Key Words Effectiveness: Measure the frequency of specific keywords in media articles to evaluate the effectiveness of the key messaging.*

Cara Verifikasi / Means of Verification

Output dalam konteks ini merupakan bagian penting dari ruang lingkup pekerjaan agensi. Secara khusus, ini mencakup beberapa laporan penting yang merangkum dan menyoroti aspek-aspek utama dari setiap acara dan keterlibatan. Laporan yang diperlukan adalah sebagai berikut: *The output in this context forms a crucial part of the agency's scope of work. Specifically, it includes several essential reports that summarize and highlight key aspects of each event and engagement. The required reports are as follows:*

1. Laporan Pemantauan Media: *Media Monitoring Report:*
 - a. Laporan ini mengumpulkan artikel berita untuk melacak cakupan media dari peluncuran, acara, dan aktivasi Clean Air Catalyst./ *This report compiles news articles to track media coverage of Clean Air Catalyst launches, events, and activations.*
 - b. Laporan harus mencakup cakupan media cetak dan online, analisis jumlah dan jenis cakupan, sentimen terkait acara, dan tingkat paparan media./ *It should include print and online media coverage, an analysis of the coverage amounts and type, sentiment regarding the event, and the level of media exposure.*
 - c. Laporan akan dikirim oleh agensi kepada tim Clean Air Catalyst satu minggu setelah setiap peluncuran, acara, atau aktivasi./ *The report will be sent by the agency to the Clean Air Catalyst team one week after each launch, event, or activation.*
2. Laporan Keterlibatan Media Sosial: *Social Media Engagement Report:*
 - a. Laporan ini mencakup tangkapan layar dari pos media sosial Clean Air Catalyst, sebutan, tag, dan laporan dari akun media sosial lainnya. *This report includes snapshots of Clean Air Catalyst social media posts, mentions, tags, and reports from other social media accounts.*
 - b. Laporan harus mencakup hashtag, jangkauan, dan keterlibatan terkait kampanye dan acara aktivasi publik, terutama di Instagram. *It should cover hashtags, reach, and engagement related to the campaign and public activation events, particularly on Instagram.*

- c. Laporan akan dikirim ke tim Clean Air Catalyst satu minggu setelah setiap acara atau aktivasi./ *The report will be sent to the Clean Air Catalyst team one week after each event or activation.*
3. Ringkasan Acara: / *Event Recap*:
 - a. Laporan singkat ini merangkum setiap acara, termasuk jumlah peserta dan perwakilan media yang hadir, serta mengidentifikasi outlet media yang hadir./ *This brief report summarizes each event, including the number of attendees and media representatives present, and identifies which media outlets attended.*
 - b. Laporan juga harus mencakup tangkapan layar acara dan sorotan utama./ *It should also include a snapshot of the event and key highlights.*
4. Laporan Akhir Pasca Acara:/ *Final Post Event Report*:
 - a. Laporan komprehensif ini mengkonsolidasikan ringkasan dari tujuan, hasil, keberhasilan, dan tantangan acara selama periode 12 minggu./ *This comprehensive report consolidates summaries of the event's objectives, results, successes, and challenges over the 12-week period.*
 - b. Laporan harus mengevaluasi tujuan acara, menyediakan daftar kehadiran, cakupan media, keterlibatan media sosial, sorotan dan kekurangan, serta rekomendasi./ *It should evaluate event objectives, provide an attendance list, media coverage, social media engagement, highlights and lowlights, and recommendations.*
 - c. Laporan akhir menentukan apakah kampanye dan acara memenuhi KPI dan berhasil./ *The final report determines whether the campaign and events met the KPIs and were successful.*
 - d. Laporan akan dikirim dan disajikan oleh agensi selama minggu terakhir kontrak./ *The report will be sent and presented by the agency during the last week of the contract.*

JADWAL PELAKSANAAN PEKERJAAN/ WORK IMPLEMENTATION SCHEDULE

Kontrak ini akan dilaksanakan dalam jangka waktu 12 minggu mulai dari Agustus 2024. Selama periode kontrak, agensi harus menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan lingkup yang disepakati dan memenuhi indikator kinerja utama yang telah disetujui sebelum memulai pekerjaan. / *This contract will be implemented with the time range of 12 weeks starting from August 2024. Throughout the contract period, the agency must convey the works within the agreed scope and meet the key performance indicators agreed prior to starting the work.*

ANGGARAN/ BUDGET

Mohon menyiapkan pengajuan anggaran dalam mata uang rupiah untuk jasa yang dijelaskan pada "Lingkup Pekerjaan". / *Please prepare a budget submission in rupiah for the services described in "Scope of Work".*

Anggaran untuk pekerjaan ini dibatasi pada Rp 75.000.000, sudah termasuk kewajiban pajak yang berlaku dari masing-masing pihak / *The budget for this work is capped at IDR 75.000.000, inclusive the applicable tax obligations of each party.*

Untuk pengadaan ini, aspek harga dan non-harga dinilai sama pentingnya. Calon penyedia dengan tawaran anggaran terbaik secara keseluruhan yang akan dipilih./ *For this procurement, price and non-price aspects are considered to be of approximately equal importance. The vendor with the best overall budget offering will be selected.*

PANDUAN PENYERAHAN PROPOSAL / GUIDELINES FOR PROPOSAL SUBMISSION

Persyaratan Calon Penyedia/ *Prospective Vendor Requirements*

- Syarat hukum & pengalaman perusahaan / *Legal & Company Experience Requirements*
 - ✓ Berdomisili dan memiliki legalitas dan perijinan berusaha yang berlaku sesuai dengan peraturan di Indonesia / *Domiciled and have valid legality and business licenses in accordance with regulations in Indonesia.*
 - ✓ Perusahaan memiliki keahlian dan pengalaman melakukan pekerjaan dalam bidang agensi dengan catatan kinerja dan integritas yang baik dalam kurun waktu 5 tahun kebelakang/ *Company have expertise and experience in doing work on agency with a good record of performance and integrity within the past 5 years.*
 - ✓ Lebih diutamakan berbasis atau mempunyai kantor perwakilan di Jakarta/ *Preferably based or have a representative that is based in Jakarta.*
- Syarat Teknis/ *Technical Requirements*
 - ✓ Agensi harus memiliki pemahaman mendalam tentang isu-isu lingkungan dan sosial, terutama yang terkait dengan polusi udara, transportasi, dan pengembangan perkotaan./*Agency must have a deep understanding of environmental and social issues, especially those related to air pollution, transportation, and urban development.*
 - ✓ Agensi harus memiliki pengalaman dalam berinteraksi dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk Organisasi Masyarakat Sipil (OMS), komunitas lokal, perwakilan pemerintah, dan ahli akademis. Keterampilan interpersonal yang kuat dan kemampuan untuk memfasilitasi diskusi dan kolaborasi sangat penting untuk membangun hubungan dan memperoleh informasi substansial dari pemangku kepentingan./*The Agency must have experience in interacting with a diverse range of stakeholders, including Civil Society Organizations (CSOs), local communities, government representatives and academic experts. Strong interpersonal skills and the ability to facilitate discussion and collaboration are essential to building relationships and obtaining substantial information from stakeholders.*
 - ✓ Agensi harus menunjukkan sensitivitas budaya dan adaptabilitas dalam pendekatannya terhadap penelitian dan keterlibatan pemangku kepentingan. Ini termasuk kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dengan komunitas yang beragam dan mengelola dinamika sosial-politik yang kompleks./ *Agency must demonstrate cultural sensitivity and adaptability in their approach to research and stakeholder engagement. This includes the ability to communicate effectively with diverse communities and manage complex socio-political dynamics.*
 - ✓ Agensi harus memiliki rekam jejak kinerja yang terbukti dalam menyampaikan laporan penelitian dan rekomendasi berkualitas tinggi kepada pemangku kepentingan yang relevan. Ini termasuk kemampuan untuk menyintesis data yang kompleks menjadi wawasan yang jelas dan dapat diterapkan serta menghasilkan representasi visual yang menarik, seperti infografis, untuk mengkomunikasikan temuan secara efektif./ *Agency must have a proven performance record in delivering high-quality research reports and recommendations to relevant stakeholders. This includes the ability to synthesize complex data into clear, implementable insights and produce engaging visual representations, such as infographics, to effectively communicate findings.*
 - ✓ Kemahiran berbahasa Inggris yang sangat baik / *Excellent English language proficiency*
- Syarat lainnya / *Other Requirements*
 - ✓ Lebih diutamakan memiliki portfolio yang berorientasi sosial / *Having social oriented portfolio is highly desirable.*
 - ✓ Lebih diutamakan memiliki pengetahuan tentang isu konservasi lingkungan dan keberlanjutan/ *Knowledge on environmental conservation and sustainability issues is highly desirable.*

- ✓ Memiliki kemampuan untuk memberikan konsultasi penuh selama dan setelah (maksimal 1 bulan) periode proyek / *Having ability to provide full consultation during and after (at maximum one month) the project period.*
- ✓ Memiliki kemampuan bekerja dengan klien untuk memahami persyaratan rinci yang memenuhi kebutuhan dan visi klien / *Having ability to work with clients to understand detailed requirements that meet client needs and vision.*
- ✓ Memiliki kemampuan mengkomunikasikan proses produksi, ide dan solusi dengan jelas dan efektif kepada klien / *Having ability to communicate the production processes, ideas, and solutions clearly and effectively to teams and client.*

Isi proposal / Proposal content

Calon Vendor harus menyerahkan / *Prospective vendors should submit:*

- ✓ Profil Perusahaan (termasuk upaya keberlanjutan); / *Company Profile (including sustainability efforts);*
- ✓ Pernyataan minat yang menjelaskan tentang tim yang diusulkan dan bagaimana tim tersebut dapat memenuhi persyaratan di atas; / *A statement of interest describing the proposed team and how it meets the above requirements;*
- ✓ CV anggota tim; / *CVs of team members;*
- ✓ Contoh hasil dan referensi pekerjaan yang serupa sebelumnya; / *Examples of and references for similar previous work;*
- ✓ Garis besar metodologi dan rencana kerja yang diusulkan; / *An outline of the proposed methodology and workplan;*
- ✓ Anggaran yang diusulkan dalam format excel (.xls, .xlsx) dengan rincian biaya yang cukup untuk penilaian kewajaran dan kepatuhan terhadap persyaratan penyandang dana kami / *A proposed budget in excel (.xls, .xlsx) format with a breakdown of costs sufficient to assess reasonableness and compliance with our funder requirements*
- ✓ Jadwal pembayaran kompetitif yang mengaitkan nilai pembayaran dengan pencapaian pekerjaan. / *A competitive payment schedule associating invoice amounts with work milestones.*
- ✓ Pernyataan kepatuhan hukum perusahaan, silakan unduh pernyataan [disini](#) / *Statement of corporate legal compliance, please download the statement [here](#).*
- ✓ Pakta integritas Perusahaan, silakan unduh [disini](#) / *Statement of Corporate Integrity, please download [here](#).*

Pernyataan Minat, Tenggat waktu untuk pertanyaan dan Proposal / Expression of Interest, Deadline for Questions, and Proposal

- Pernyataan minat dan pertanyaan tentang RFP ini harus dikirim melalui email ke kontak di bawah ini paling lambat pada **8 Agustus 2024**. Jawaban atas pertanyaan akan diberikan kepada semua calon vendor yang telah mengajukan pertanyaan atau menyatakan minat. / *All expressions of interest and questions about this RFP must be received via email to the contact below by **August, 8th 2024 (Indonesia)**. Answers to the questions will be shared with all parties who have asked questions or otherwise expressed interest*

Nama Kontak/ *Contact Name:* Procurement WRI Indonesia, Rahmatul Fajra/Srikandi Hidayati

Alamat email/ *Email address:* Procurement-Indonesia@wri.org , Procurement-Indonesia2@wri.org / Procurement-Indonesia3@wri.org

Nama Kontak/ *Contact Name*: Tasya Ramadini

Alamat email/ *Email address*: Tasya.Ramadini@wri.org

- Semua proposal harus dikirim paling lambat **15 Agustus 2024** dalam format elektronik ke kontak yang sama yang tercantum di atas. / *All proposals must be sent by **August,15th 2024** (Indonesia) in electronic format to the same contact listed above.*

EVALUASI DAN SELEKSI/ *EVALUATION AND SELECTION*

Kriteria Evaluasi/ *Evaluation Criteria*

Elemen-elemen berikut akan menjadi pertimbangan utama dalam penilaian proposal yang diserahkan untuk RfP ini *The following elements will be the primary considerations in evaluating all proposals submitted in response to this RFP:*

- Kelengkapan proposal sesuai yang dicantumkan di dalam RfP & kualitas keseluruhan proposal. / *Completeness of proposal as stated in RfP &; overall quality of proposal.*
- Sejauh mana proposal yang diserahkan memenuhi persyaratan yang ditetapkan WRI Indonesia dan menunjukkan pemahaman yang komprehensif tentang isu yang dimaksud; / *The extent to which the vendor's proposal fulfills WRI Indonesia stated requirements as set out in the RFP and demonstrates an understanding of the issues at hand*
- Unsur Pengalaman Perusahaan: Pengalaman melaksanakan pekerjaan sejenis / *Elements of Company Experience: Experience carrying out similar work.*
- Unsur Teknis: Pengalaman pada proyek serupa, pengalaman bekerja di lokasi pekerjaan yang sama, pemahaman atas lingkup pekerjaan yang tercantum dalam RfP, Kualitas metodologi , Program kerja, jadwal kerja/penugasan, dan jangka waktu pelaksanaan / *Technical Element: Experience on similar projects, experience working at the same job site, understanding of the scope of work listed in the RfP, Quality of methodology, Work program, work schedule/assignment, and implementation period.*
- Unsur Kualifikasi Tenaga Ahli : Tingkat Pendidikan, Pengalaman profesional, Sertifikasi / *Elements of Expert Qualification: Level of Education, Professional Experience, Certification*
- Keseluruhan biaya dalam proposal yang diajukan (nilai uang)./ *Overall cost of the vendor's proposal (value for money).*
- Keberlanjutan – WRI Indonesia menghargai keberlanjutan dan faktor-faktor lain yang dianggap setara. WRI Indonesia akan mendukung proposal yang melaksanakan pekerjaan secara berkelanjutan. / *Sustainability – WRI Indonesia values sustainability and all other factors being equal. WRI Indonesia will favor a proposal to more sustainably perform the work.*

Proses Seleksi / *Selection Process*

Biaya-biaya yang timbul dalam pengembangan proposal tidak dapat ditagihkan ke WRI Indonesia dan seluruh biaya ditanggung oleh calon Vendor. WRI Indonesia dapat memilih calon vendor dengan nilai terbaik tanpa diskusi. Namun demikian, WRI Indonesia memiliki hak untuk mendapatkan klarifikasi dan bernegosiasi dengan para calon vendor yang menawarkan harga yang kompetitif. / *No proposal development costs shall be charged to WRI Indonesia and all expenses are to be borne by the bidders. WRI Indonesia may award to the bidder offering best value without discussions. However, WRI Indonesia*

reserves the right to seek bidder clarifications and to negotiate with those bidders deemed to be within a competitive range.

WRI Indonesia dapat, atas keinginannya sendiri dan tanpa penjelasan kepada calon vendor, untuk menghentikan kegiatan pengadaan ini tanpa kewajiban apapun terhadap para calon vendor. / *WRI Indonesia may, at its discretion and without explanation to the prospective vendors etc., choose to discontinue this RfP without obligation to such prospective vendors.*